

PRESSEMITTEILUNG

Lagardère Travel Retail eröffnet den ersten FALKE Store am Flughafen Hamburg und erweitert sein Fashion-Brand-Portfolio

Wiesbaden, 17.08.2023

Lagardère Travel Retail eröffnet seinen ersten FALKE Store am Hamburg Airport und erweitert damit, neben seinem bereits starken Multibrand-Portfolio im Travel Essentials und Foodservice, die Brand-Kompetenz im Segment Fashion weiter – erstmals nun auch im textilen Einzelhandel.

FALKE steht seit 1895 als Familienunternehmen für modische Bekleidung aus hochwertigen Materialien, verarbeitet mit handwerklicher Perfektion und Liebe zum Detail. In dem neuen Monobrand-Store FALKE am Hamburger Flughafen, im Pier (Gate A20, Level1) des Sicherheitsbereichs, wird Reisenden neben Tradition, Lebensstil und Ästhetik vor allem auch Qualität in der gesamten Produktlinie geboten. Auf rund 40 Quadratmetern können sich Reisende davon überzeugen.

Der Store besticht mit seinen klaren Linien und bedacht ausgewählten Farben und Materialien der Möbel. Die Produktauswahl wird so elegant und perfekt in Szene gesetzt – genau abgestimmt für Reisende am Flughafen. Von klassischen Essential-Strumpfwaren in zeitlosen, modernen sowie trendsetting Designs, über sportive Strümpfe in unterschiedlichen Materialien und Farben, bis hin zu hochwertiger Wäsche aus Merinowolle oder Pima Cotton – für Damen und Herren.

„Mit unserem nun zweiten Fashion Brand Store FALKE am Hamburger Flughafen, neben Eyelove am Frankfurter Flughafen, freuen wir uns über die gelungene und erfolgreiche neue Partnerschaft und blicken zusammen auf weiteres gemeinsames Wachstum“, sagt Jochen Halfmann, CEO Lagardère Travel Retail Deutschland.

So wird bereits in Kürze ein weiterer FALKE Store unter der Führung von Lagardère Travel Retail am Flughafen Berlin Brandenburg eröffnen.



v.l.n.r.: Michael Schmidt (Lagardère Travel Retail), Udo Rohloff (FALKE), Herbert Kenzelmann (FALKE), Sakina El Siddig (Lagardère Travel Retail), Boaheema Adjei (Lagardère Travel Retail), Beate Schwalm (Hamburg Airport), Giray Demirelli (Hamburg Airport), Benjamin Keuchel (Lagardère Travel Retail)



©FALKE



©FALKE



©FALKE

ÜBER LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL

Als einer von zwei Unternehmensbereichen der Lagardère Group ist Lagardère Travel Retail eines der weltweit führenden Unternehmen in der Travel Retail Branche mit über 5.000 Shops in den Bereichen Travel Essentials, Duty Free & Fashion und Foodservice an Flughäfen, Bahnhöfen und anderen Verkehrsstandorten. Verteilt auf 42 Länder in der ganzen Welt wurde 2022 ein Jahresumsatz von 5,2 Mrd. Euro erwirtschaftet (zu 100%). Lagardère Travel Retail verfolgt einen einzigartigen ganzheitlichen Ansatz, der sich darauf fokussiert, die Erwartungen von Reisenden während ihrer gesamten Reise zu übertreffen und einen Mehrwert für Vermieter und Partnermarken zu schaffen. Lagardère Travel Retail Deutschland betreibt aktuell +214 Stores an 9 Flughäfen und +30 Bahnhöfen, mit einer großen Bandbreite an bekannten Marken wie Relay, Hub Convenience, Tech2go, L'Occitane, Discover sowie im Food-Bereich Coffee Fellows, Dean&David, Burger King, Natoo, Natsu, Paulaner, sowie die beiden Foodcourts Frankfurter Markthalle und Nürnberger Markthalle.

Durch engagierte Teams weltweit und wertschöpfende Partnerschaften entwickelt Lagardère Travel Retail umfassende und authentische Reiseerlebnisse. Lagardère Travel Retail setzt sich für Nachhaltigkeit im Reiseeinzelhandel durch eine eigene CSR-Strategie ein, die sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen orientiert.

www.lagardere-tr.de

Kontakt: B2B Communication • m.lunadrott@lagardere-tr.de • +49 (0) 611 973 07 0

Die FALKE Gruppe

Es sind die Details, durch die sich erstklassige Produkte von anderen unterscheiden. Seit 128 Jahren steht das Familienunternehmen FALKE für modische Bekleidung aus hochwertigen Materialien, verarbeitet mit handwerklicher Perfektion und der Liebe zum Detail. Durch den Einfluss neuer Ideen und verbunden mit der Erfahrung vieler Jahrzehnte entstehen Strümpfe und Bekleidung in außerordentlicher Qualität und zeitgemäßem Design. Über 3.000 Mitarbeiter arbeiten jeden Tag mit dem Anspruch erstklassige Produkte herzustellen, die den Kunden Freude machen und gerne getragen werden. FALKE stellt moderne Bekleidungs-Accessoires her, die dem Lebensgefühl, der ganz persönlichen Kultur und den Ansprüchen jedes Einzelnen entsprechen sollen.

www.FALKE.de
